8.【X=1.1】Twitter 影响力人物评选系统

Twitter 是提供当下全球实时事件和热议话题讨论的平台。看新闻成为了许多人

茶余饭后的休闲方式。小林最近遇到了一个难题，由于公司最近打算举办一系

列的品牌推广活动，作为直接执行人的他需要联系一些有知名度的人物进行商

业洽谈。他想到了一个好点子，与 Twitter 上影响力大的用户进行合作，对公

司产品进行推广。苦于洽谈人选的他希望得到你的帮助找到商业洽谈人选。

要求：

1. 请你设计三种算法为 Twitter 中的每位用户进行打分，找出其中具有较大影

响力的用户作为商业洽谈人选。

2. 针对上述你所设计的算法，使用华为云 MRS 大数据平台实现它们

数据来源：<http://an.kaist.ac.kr/traces/WWW2010.html>